

Региональная общественная организация
АССОЦИАЦИЯ ГОРНЫХ ГИДОВ
RUSSIAN MOUNTAIN GUIDES ASSOCIATION

Презентация официального сайта Ассоциации горных гидов России
www.rmga.ru

октябрь 2013

Содержание

1. Общее описание проекта
 - 1.1. Цели
 - 1.2. Техническая часть
2. Структура сайта
 - 2.1. Карта сайта
 - 2.2. Логика сайта
3. Учетные записи (аккаунты) зарегистрированных пользователей
 - 3.1. Возможности
 - 3.2. Практические советы
4. Использование сайта зарегистрированными пользователями
 - 4.1. Управление своим аккаунтом
 - 4.2. Создание новых записей на сайте (ведение блогов)
 - 4.3. Помощь
5. Использование сайта посетителями без регистрации
 - 5.1. Использование общей информации
 - 5.2. Использование базы данных горных гидов
 - 5.3. Использование базы данных организаций

1. Общее описание проекта

Сайт www.rmga.ru является официальным сайтом Ассоциации горных гидов России, созданной с целью создания профессионального сообщества горных гидов, их обучению по мировому стандарту IFMGA и представлению их интересов на административном и общественном уровне. Данный проект задуман как административно-репрезентативная платформа сообщества профессиональных горных гидов.

1.1. Цели

Основная цель проекта информативное представление деятельности Ассоциации и ее проектов. Сайт содержит официальную информацию о деятельности Ассоциации, ее членах и правлении, а так же рассказывает о событиях в среде профессионального сообщества горных гидов.

По мимо этого проект является уникальной базой данных горных гидов, поступивших в Российскую школу горных гидов, и компаний сотрудничающих и поддерживающих Ассоциацию. В будущем эта база данных должна служить гарантом качества предоставляемых горным гидом или компанией услуг на рынке экстремального и активного туризма, т.к. Ассоциация стремится поддержать высокий стандарт квалификации горного гида путем комплексного обучения в Школе горных гидов.

Так же сайт предлагает мощную систему обмена информации для зарегистрированных пользователей ресурса (члены Ассоциации). И предоставление части этой информации широкому кругу посетителей сайта. Это является еще одной приоритетной целью проекта. Ассоциация стремится предоставить своим членам максимальные возможности для презентации деятельности как отдельных горных гидов, так и компаний, путем создания некой социальной сети горных гидов на базе сайта www.rmga.ru. В будущем планируется создание базы знаний с видео пособиями и учебными материалами для курсантов Школы горных гидов.

1.2. Техническая часть

Сайт создан на мощной системе контроля и модерации контента (CMS) Друпал (Drupal), которая отвечает всем современным стандартам и требованиям современной web-среды. Благодаря этому можно гибко и разносторонне управлять содержанием сайта даже пользователям без специальных знаний. По мимо этого Друпал обладает широкими техническими возможностями, это позволяет расширить функциональные возможности сайта для зарегистрированных пользователей, например путем создания личных блогов, различных баз данных, архива учебной информации и т.д.

2. Структура сайта

Верхняя часть сайта выполнена в виде «шапки сайта» с репрезентативной информацией, это логотип и название Ассоциации.

Ниже расположено меню сайта, в котором представлены все его разделы:

- «Главная» - стартовая страница сайта
- «Ассоциация» - вся официальная информация о Ассоциации и ее деятельности
- «Школа гидов» - наиболее важная информация о Школе горных гидов
- «База данных» - база данных горных гидов и компаний предоставляющих услуги горных гидов

- «Контакты» - контакты по вопросам работы Ассоциации, Школы горных Гидов и работе сайта
- «Медиа» - презентация работы Ассоциации в прессе
- «Для членов» - вход на сайт, в будущем будет включать дополнительные подменю для членов Ассоциации

Далее следует основное информативное поле сайта, где слева на право расположены колонки:

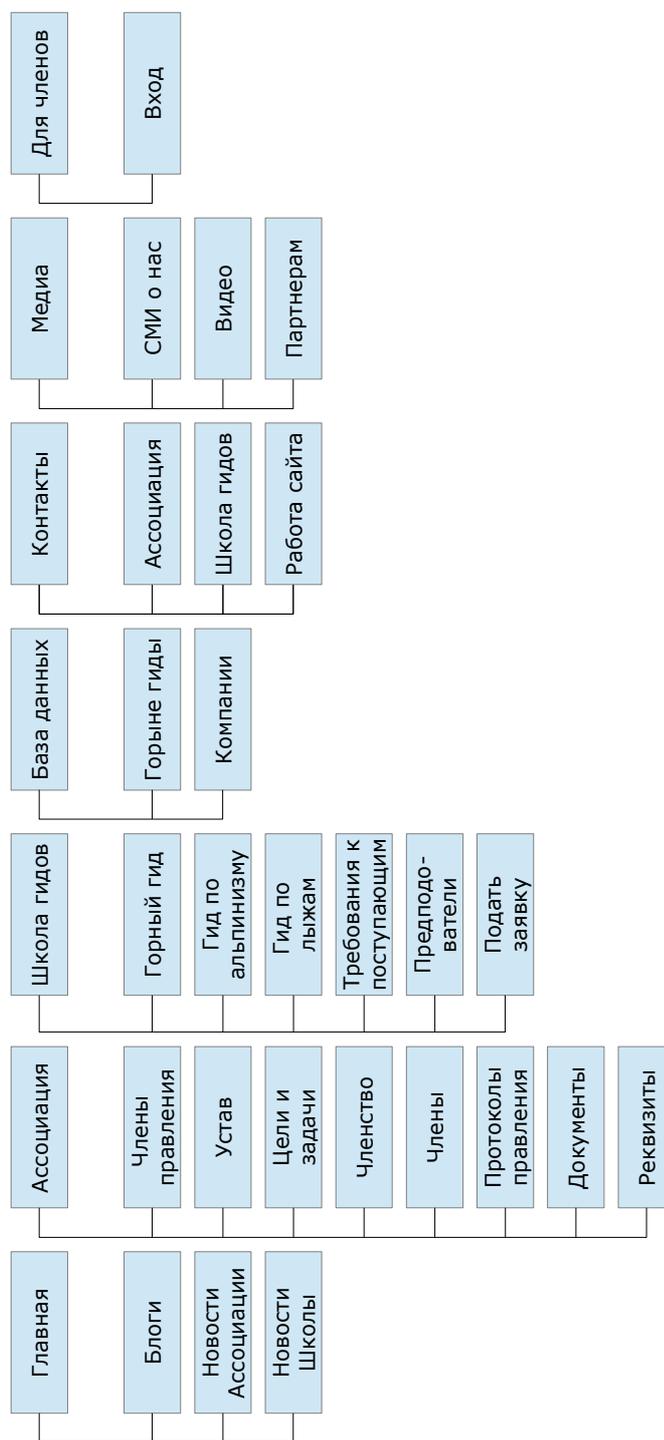
- «Блоги» - последние записи из блогов горных гидов и компаний
- «Новости Ассоциации» - актуальные новости из жизни Ассоциации
- «Новости Школы» - события из жизни Школы горных гидов
- Четвертая колонка содержит логотипы основных партнеров Ассоциации, функционал для поиска по сайту, ссылку на официальную страницу Ассоциации в сети Facebook и список основных тем сайта (облако тегов)

Еще ниже расположены логотипы финансовых и информационных партнеров Ассоциации.

В низу сайта (футер) представлено меню сайта в развернутом виде, своего рода карта сайта.

В самом низу копирайт информация.

2.1. Карта сайта



2.2. Логика сайта

Сайт можно разделить на три основных части:

- Текущая информация
- Официальная информация
- Базы данных

Текущая информация это сводка новостей и последних событий Ассоциации и сообщества горных гидов. Она представлена в виде новостных колонок на главной странице сайта и в соответствующих разделах (см. раздел 2.1.).

Официальная информация содержит всю необходимую информацию о деятельности Ассоциации, ее структуре, членах и правлении, а так же ее основных проектах - на данный момент Школа горных гидов (см. раздел 2.1.).

Базы данных являются официальными списками горных гидов обучающихся или закончивших обучение по стандартам IFMGA, а так же компаний поддерживающих этот стандарт.

3. Учетные записи (аккаунты) зарегистрированных пользователей

Каждому члену Ассоциации на сайте www.rmga.ru открывается учетная запись. Учетная запись (аккаунт) может быть использована для предоставления как закрытой информации административным сотрудникам Ассоциации, так и открытой информации всем посетителям сайта. Каждой учетной записи может быть присвоено один или несколько профилей: *член ассоциации, горный гид, компания, инструктор школы гидов и член правления*. Что позволяет наделить соответствующими полномочиями по управлению и использованию сайта различные аккаунты.

Учетные записи создаются ответственным лицом Ассоциации, после чего конкретный пользователь получает уведомление о создании аккаунта для него с информацией о доступе к своему аккаунту.

3.1. Возможности

Каждый зарегистрированный пользователь, не зависимо от его профиля, по умолчанию наделен следующими правами (возможностями):

- Имеет возможность заполнить свой профиль, тем самым предоставив для посетителей сайта информацию о себе. Это настоящее имя (отличное от логина на сайте), год рождения, квалификация в качестве горного гида, статус его обучения в Школе горных гидов, основные районы работы, свою специализацию и немного информации о себе в свободной форме.
- Вести свой личный блог, т.е. делиться с посетителями сайта любой информацией, которую он (пользователь) считает интересной для посетителей сайта. Эта информация, точнее сказать посты пользователя отображаются в его личном блоге и в общей ленте блогов для всех пользователей на главной странице и в соответствующем разделе (раздел «Блоги», см. пункт 2. и 2.1.).
- Каждый посетитель сайта может написать сообщение (электронное письмо) владельцу аккаунта.
- В будущем возможности для зарегистрированных пользователей будут расширены. Например планируется предоставить горным гидам и компаниям возможность предоставлять информацию о предоставляемых ими услугах.

Адреса электронной почты в целях безопасности и защиты от спама скрыт от пользователей и СПАМ-ботов. Так же пользователь сам в праве решить какую часть информации он готов предоставить посетителям сайта, заполнив или оставив пустыми те или иные поля формы в своем аккаунте.

3.2. Практические советы

Аккаунты для зарегистрированных пользователей задуманы с целью дать возможность горным гидам или компаниям предоставить информацию о себе и своей деятельности в качестве горного гида или компании предоставляющей услуги горных гидов.

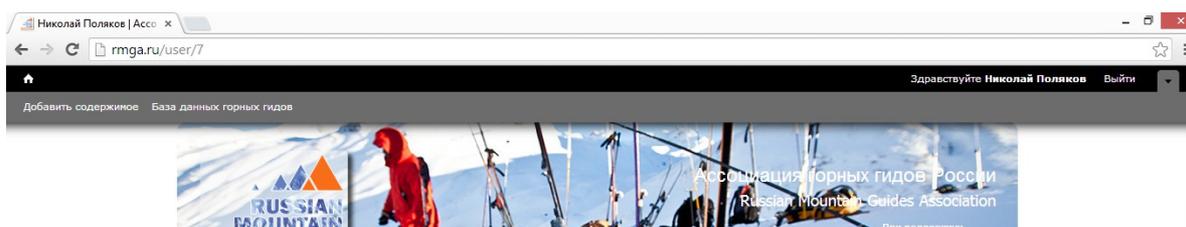
Ассоциация стремится укрепить свой авторитет и выступать гарантом качества предлагаемых услуг горными гидами или компаниями, тесно сотрудничающими с Ассоциацией и прошедших соответствующее обучение в Школе горных гидов. По этому наличие компании или отдельного горного гида в базе данных сайта (Ассоциации) свидетельствует о высокой квалификации горных гидов.

Из ходя из выше сказанного рекомендуется заполнять свой аккаунт полностью и своевременно актуализировать информацию о себе лично (как горном гида) или компании. Вести свой блог с целью донести до посетителей сайта о своей работе или событиях связанными с близкой тематикой.

4. Использование сайта зарегистрированными пользователями

Каждый зарегистрированный пользователь наделен возможностями по управлению своим аккаунтом и содержанием сайта (см. пункт 3.1.)

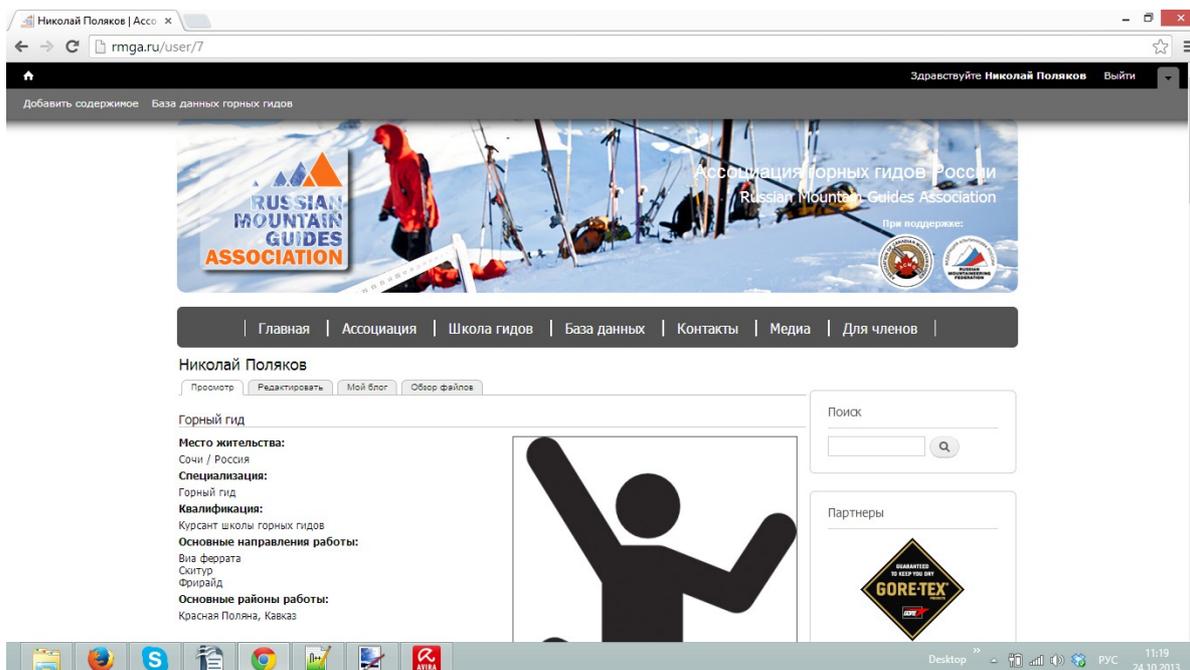
4.1. Управление своим аккаунтом



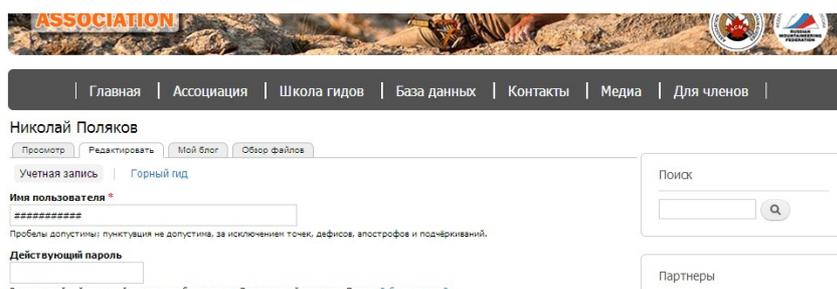
После создания аккаунта и получения доступа к нему (см . пункт 3.), пользователь может изменить (дополнить данные о себе). Это можно сделать войдя на сайт под своим логином и паролем. После входа на сайт вверху появиться дополнительная панель управления, которая доступна только зарегистрированным пользователям.

Для внесения изменений в своем профиле нужно кликнуть на имя пользователя (сопе имя) в верхнем правом углу панели управления. Например ссылка может выглядеть так «Здравствуйте Николай Поляков».

Далее на открывшейся странице появиться информация о пользователе и дополнительное меню: *Просмотр, Редактировать, Мой блог.*



Нужно кликнуть ссылку *Редактировать*. После чего буду доступны две формы: *Учетная запись* и *Горный гид*.



В форме *Учетная запись* можно изменить основные настройки аккаунта: логин, пароль, email, настроить часовой пояс и включить/отключить форму контактов для посетителей сайта.

В форме *Горный гид* доступны для редактирования поля: настоящее имя пользователя, загрузка своей фотографии (по умолчанию вставляется универсальное изображение), год рождения, место жительства (можно указать несколько мест), специализация (общее направление работы как гида), квалификация (на данный момент), основные направления работы (узкие направления в работе), основные районы работы (можно указать несколько мест), сайт (адрес личного сайта или блога) и о себе (немного информации в свободной форме).

4.2. Создание новых записей на сайте (ведение блогов)

Каждый зарегистрированный пользователь может вести свой личный блог. Для добавления записи в блог на верхней панели управления (см. пункт 4.1.) нужно кликнуть *Добавить содержимое*. После чего появиться форма создания записи в

блоге.

The screenshot displays the website of the Russian Mountain Guides Association (Ассоциация горных гидов России / Russian Mountain Guides Association). The header features the association's logo and navigation links: Главная | Ассоциация | Школа гидов | База данных | Контакты | Медиа | Для членов. Below the header is a form titled "Создать Запись в личном блоге" (Create Post in Personal Blog). The form includes a "Заголовок" (Title) field, a "Слова для облака тегов" (Tag cloud words) field, and a "Body" (Text) field with a rich text editor. The editor toolbar includes options for bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, undo, redo, and source code. Below the editor, there are options for "Формат текста" (Full HTML selected) and "Параметры комментариев" (Comments parameters). The right sidebar contains a search bar, a "Партнеры" (Partners) section with logos for GORE-TEX, RedFox outdoor equipment, and PETZL, and a "Официальная страница на facebook" (Official page on Facebook) section with the Facebook logo. At the bottom of the sidebar, there is another RedFox logo and the text "палатка SOLO XC".

Поле *Заголовок* обязательно для заполнения и содержит название поста (рассказа, статьи или иного).

В поле *Слова для облака тегов* прописываются ключевые слова относящиеся к данному посту. Это позволяет сортировать посты по темам (ключевым словам), но это поле можно оставить пустым.

Поле *Текст* должно содержать сам пост (его содержание). При этом можно отдельно выделить анонс (тизер) поста, кликнув на *показать анонс*.

Для редактирования содержания поста доступны некоторые классические опции, известные всем из наиболее распространенных текстовых редакторов, например таких как Microsoft Word или Open Office.



Что бы воспользоваться той или иной функцией достаточно выделить участок текста, который необходимо форматировать, и кликнуть на иконку (изображение) этого форматирования. При необходимости внести изменения в отформатированный текст можно выделив его и далее изменить форматирование нажав на новую иконку или в опциях данного форматирования изменить его данные, например, адрес ссылки, параметры изображения, размер шрифта и т.д.

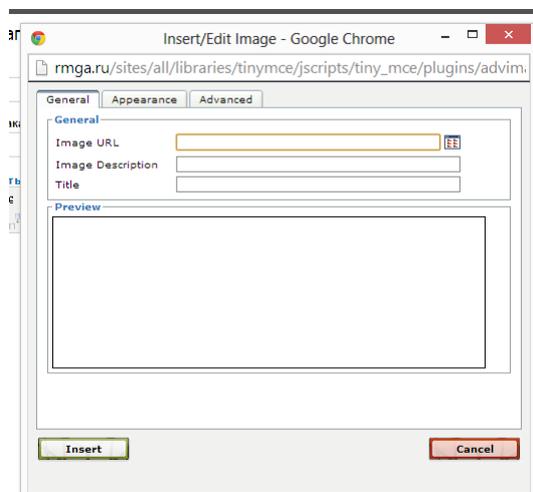
Если текст поста был набран в одном из текстовых редакторов, то для избежания конфликтов форматирования текста необходимо после вставки его в поле *Текст* кликнуть иконку удаления форматирования:



Вставка изображений осуществляется путем загрузки их на сайт. Эта функция вызывается этой кнопкой:



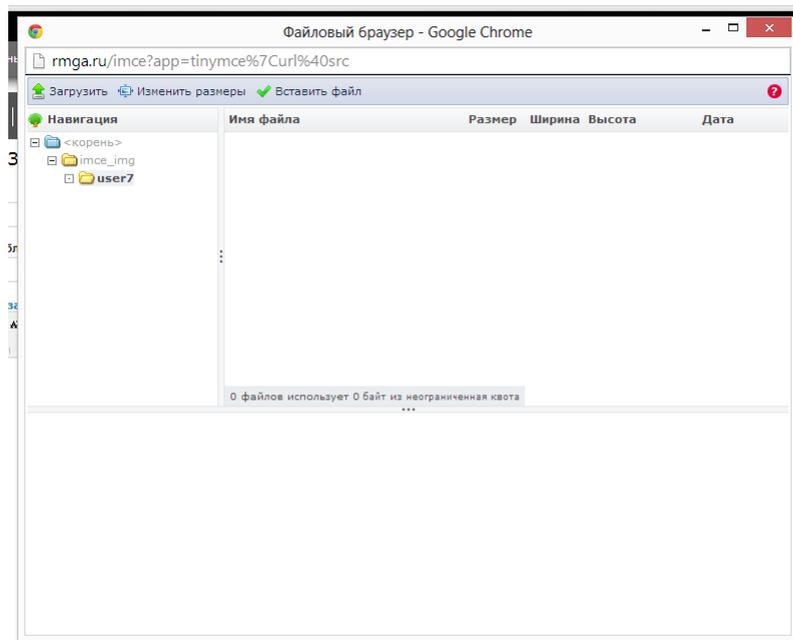
После чего появляется такое диалоговое окно:



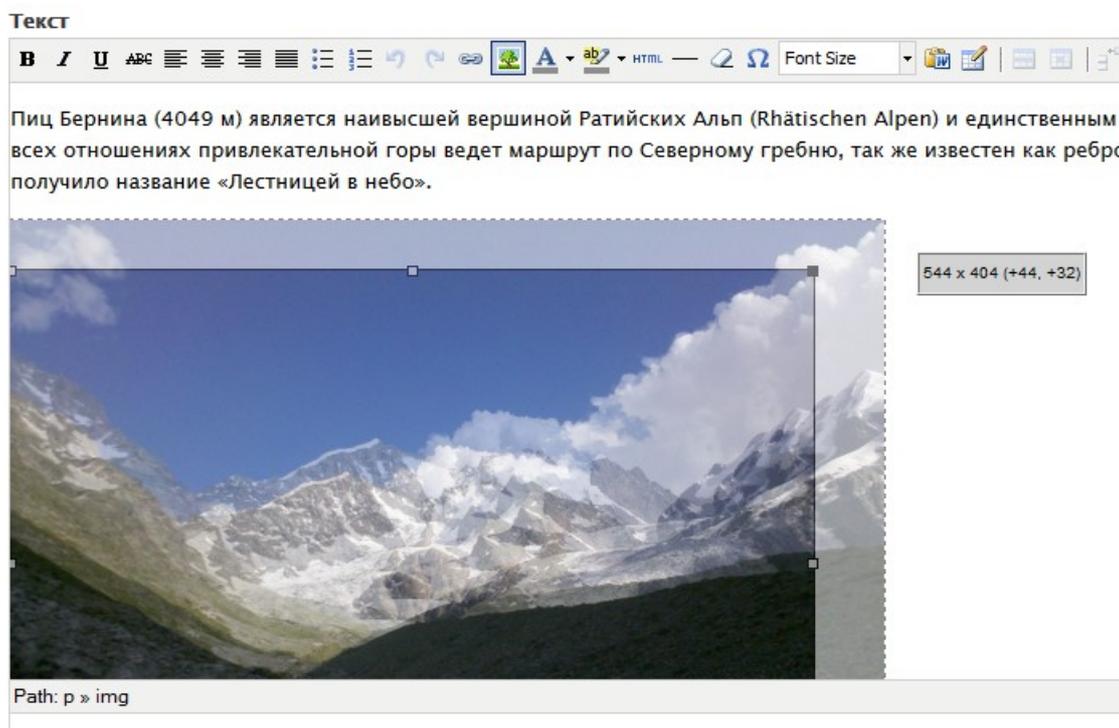
Можно указать адрес изображения, которое доступно в интернете, скопировав его в поле *Image URL*, либо загрузив его на сайт нажав в этом же диалоговом окне кнопку:



Очередное диалоговое окно является неким сервером хранения загруженных изображений.



Здесь доступны функции *Загрузить* и *Вставить файл*, которые позволяют загрузить изображение и затем вставить его в поле *Текст*. По мимо этого здесь можно изменить размеры самого изображения. Размеры изображения можно так же изменить непосредственно в поле *Текст*, кликнув на него мышкой и переместив узловые точки в большую или меньшую сторону. При этом максимальная ширина изображения не должна превышать 700px.



Изображение в анонсе (тизере) статьи появляется автоматически. Для этого выбирается первое вставленное изображение.

В поле *Формат текста* можно отключить функции форматирования выбрав *Plain text*. Рекомендуется оставить без изменений или выбрать *Full HTML*.

В самом низу можно выбрать будет ли возможность у зарегистрированных пользователей оставлять свои комментарии к посту или нет.

The screenshot shows a web form with two main sections. The top section is titled "Path:" and contains a dropdown menu for "Формат текста" (Text format) set to "Full HTML". To the right of the dropdown is a link: "Более подробная информация о текстовых форматах ?". Below the dropdown are two bullet points: "Each email address will be obfuscated in a human readable fashion or (if JavaScript is enabled) replaced with a spamproof clickable link." and "Строки и параграфы переносятся автоматически." The bottom section is titled "Параметры комментариев" (Comment parameters) and is currently set to "Открыто" (Open). It has two radio button options: "Открыто" (selected) with the description "Пользователи с правами 'Добавлять комментарии' могут размещать комментарии." and "Закрывать" (Closed) with the description "Пользователь не может добавлять комментарии." At the bottom of the form are two buttons: "Сохранить" (Save) and "Предпросмотр" (Preview).

4.3. Помощь

При возникновении трудностей при добавлении постов, редактировании профилей пользователя и другим вопросам по работе сайта обращайтесь к веб-мастеру сайта. Контактная информация доступна по адресу http://rmga.ru/contact/web_site.

5. Использование сайта посетителями без регистрации

Для всех не зарегистрированных пользователей сайт предоставляет следующие возможности.

5.1. Использование общей информации

В первую очередь официальная информация о Ассоциации и ее работе.

Все текущие события связанные с деятельностью Ассоциации или ее проектов и записи из блогов горных гидов.

5.2. Использование базы данных горных гидов

Просматривать базу данных горных гидов по адресу <http://rmga.ru/database/guides>. С возможностью сортировать ее по некоторым параметрам (имя и фамилия, место жительства, специализация и квалификация).

Так же посетители сайта могут просматривать профили горных гидов и знакомиться с информацией предоставленной в них. Как правило это имя и фамилия горного гида, его фотография, год рождения, место жительства, специализация (общее направление работы как гида), квалификация (на

данный момент), основные направления работы (узкие направления в работе), основные районы работы, адрес личного сайта или блога гида и немного информации о себе в свободной форме. Объем информации доступной для просмотра зависит от самого горного гида, т.е. от его желания предоставить ту или иную информацию о себе.

5.3. Использование базы данных организаций

Просматривать базу данных горных гидов по адресу <http://rmga.ru/database/firms>. На данный момент функционал этой база дынный ограничен. После согласования с компаниями, представленными здесь, возможности просмотра информации и использования базы данных буду расширены.